INDISA

02/11/2018

InteriHotel cierra el año 2018 con récord de asistentes

La octava edición de **InteriHotel** en Barcelona cerró sus puertas el pasado viernes con 3.874 asistentes y 1.250 proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles identificados. Los profesionales del interiorismo y la decoración han disfrutado de las últimas tendencias en interiorismo para hoteles. Con las ediciones celebradas este año en Mallorca y en Madrid, además de la de Barcelona, el certamen suma la participación de más de 200 marcas, 6.000 profesionales y una superficie de exposición de casi 10.000 m², siendo su año más productivo desde que se inauguró en 2011.

InteriHotel es un evento con una propuesta de valor diferencial para el sector hábitat: es un espacio altamente especializado en interiorismo de hoteles, el único en España, que combina showroom de productos con la participación de marcas especializadas en contract hospitality, actividades de networking, conferencias y mesas de debate con protagonistas destacados del sector. La configuración de los 7.500 m² del Centro de Convenciones Internacional de Barcelona en un espacio cuidado y sofisticado, en el que se respira diseño e interiorismo, ayuda a crear un ambiente acogedor y propicio para la generación de negocio. Además, el evento se diferencia por acoger a un perfil de visitante muy selectivo (propietarios de hoteles, responsables de diseño y de proyectos de grupos hoteleros, estudios de prescripción, arquitectos, interioristas, decoradores y distribuidores), asegurando un espacio de encuentro enfocado cien por cien al negocio.

Esta edición de **InteriHotel** ha suscitado mucho interés entre los visitantes del certamen: muchos de los profesionales interrogados han definido el evento como una cita ineludible para quienes buscan ideas inspiradoras y contacto directo con las marcas proveedoras. Otros se han entusiasmado con los espacios singulares presentados en esta edición, como las Interior Designers Area que este año han sido diseñadas por los estudios **Egue y Seta, Ilmio Design y Morph Studio**, o con la Experience Area, un espacio comprometido con personas con diversidad del desarrollo. Las conferencias y mesas de debate de la edición 2018 también han levantado pasiones y llenado la Knowledge Area para escuchar las charlas más actuales de ponentes de la talla de **Tomás Alía, Lori Pinkerton, Gilly Craft, Manuel Torres o Natali Canas.**

InteriHotel pretende ser un lugar donde se presentan las últimas tendencias de la mano de reconocidos expertos, pero también un hervidero de ideas nuevas entorno al interiorismo y al diseño que en esta edición han tenido cabida en las FreshTalks. En esta ocasión han participado un total de 75 ponentes procedentes de 10 países en unas conferencias dinamizadas hasta en 3 idiomas por **Marisa Santamaría**, **periodista especializada en diseño y arquitectura, y directora del área de tendencias internacionales del IED.**

El evento, a través de este completo programa de conferencias, también ha invitado a la reflexión, al intercambio de ideas y al análisis del presente y del futuro de los hoteles desde perspectivas diferentes: arquitectos, diseñadores, inversores, promotores, consultores y "*forecasters*" –especialistas en tendencias– han podido formular sus opiniones, sus visiones y sus experiencias de trabajo en todo el mundo. Ha destacado especialmente la participación de expertos de tres zonas en pleno desarrollo como Oriente Próximo, Qatar, Abu Dhabi, Doha; Centro América con Panamá, Costa Rica y México; y el norte de África con Marruecos.

InteriHotel ha convocado en esta edición tres categorías de premios: post de interiorismo hotelero, interiorismo de stand y producto innovador. Formaron parte del jurado representantes de asociaciones de diseñadores e interioristas y colegios profesionales: **IED, Elisava, CODIC y ADP**. En la categoría de post de interiorismo hotelero, se distinguió el trabajo del estudio **Dröm Living** con el trabajo "El diseño del lobby para los viajeros del futuro". El jurado valoró la actualidad y profundidad del tema tratado, además de la calidad de redacción y las imágenes utilizadas. En la categoría de mejor stand se premió a la empresa Simon por la versatilidad de los elementos modulares utilizados que permiten, además de mostrar el producto de un modo original, configurar un volumen que delimita el stand y facilita la circulación. Finalmente, el premio de innovación en producto recayó en **Fenix Nanotech Alloy** de la empresa **Arpa**, una versión innovadora de **Fenix** que permite recubrir superficies de aluminio con un material que se autoregenera en caso de daños en la superficie.

InteriHotel es un evento organizado por **CENFIM** (www.cenfim.org), clúster que persigue la competitividad de las empresas de la cadena de valor del equipamiento del hogar y el contract. El objetivo es facilitar un marco de relación comercial y de innovación entre la prescripción, la promoción hotelera y los proveedores de producto para interiorismo.

Sobre CENFIM

CENFIM (www.cenfim.org), clúster del equipamiento del hogar y el contract, tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas en la cadena de valor del mueble y el hábitat. Es una entidad sin ánimo de lucro participada por las asociaciones empresariales del sector mueble y entidades públicas. **CENFIM** cuenta con 131 empresas asociadas de los sectores mobiliario, carpintería, pavimentos, baño, iluminación, textil, domótica y decoración.

CENFIM favorece la innovación en las empresas a través de la realización de proyectos colaborativos en las áreas de inteligencia de mercado e innovación. **CENFIM** ha puesto en marcha el mayor marketplace de interiorismo hotelero, **InteriHotel**, con ediciones anuales en Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Tenerife y Málaga, el showroom **WEContract BCN** en Barcelona y la plataforma online **HIcontract.net**

www.interihotel.com
www.cenfim.org